

Algemeen

Railsport richt zich op de bevordering van sportiviteit, duurzame vitaliteit en welzijn van spoorwegmedewerkers. Railsport realiseert deze missie door jaarlijks een eigentijds, afgewogen en verantwoord vitaliteitsprogramma aan te bieden.

Het programma biedt deelnemers mooie ervaringen en energieke momenten, stimuleert persoonlijke vitaliteit, versterkt de onderlinge verbinding tussen medewerkers alsook de relatie tussen medewerker en werkgever.

Bestuur en directie

Railsport kent een collegiaal bestuur, dat primair (op afstand) de organisatie monitort, welke zelfstandig verantwoordelijk is voor de realisatie van haar missie binnen de daarvoor gestelde financiële kaders.

In de basis beleggen bestuur en directie om de twee maanden een plenaire bijeenkomst ter bespreking van de dagelijkse gang van zaken alsook beleidsmatige onderwerpen. Wanneer nodig, worden extra bijeenkomsten ingepland.

Zittende bestuursleden/directie

- 15-12-2022, Laurens Vahl (bestuursvoorzitter)
- 31-10-2022, Marjolein van Breukelen (penningmeester)
- 13-02-2014, Hans Kamperman (secretaris)
- 01-01-2000, Remko Ebbeling (directeur)

Afgetreden bestuursleden/directie

- Niet van toepassing

Terugblik bestuur

Het bestuur en de directie kijken terug op een succesvol jaar, zowel kwalitatief, kwantitatief als financieel. De realisatie van de Railsportdag, welke dit jaar onder uitdagende omstandigheden heeft plaatsgehad, toont de veerkracht en professionaliteit van de organisatie en haar medewerkers. Hulde aan het Railsport team van 2023.

Decharge

Tijdens de reguliere vergadering van 11 juli 2024 heeft het bestuur kennis genomen van de jaarrekening 2023 en de directie impliciet decharge verleend voor het gevoerde (financiële) beleid van 2023.

Stakeholders

Het boeien, binden, bewegen en vooral het behouden van personeel is heden ten dage enorm belangrijk binnen ieder bedrijf en zo ook bij de spoorwegbedrijven. Railsport speelt binnen dit speelveld een waardevolle en stabiele rol bij haar stakeholders, organisaties die bijdragen aan de spoorwegen in Nederland.

Deze stakeholders hechten waarde aan vitaliteit en het versterken van onderlinge banden en sociale klimaat binnen de organisatie. Jaarlijks verstrekken zij een subsidiebijdrage aan Railsport.

Doelstelling jegens stakeholders

Railsport fungeert als verbindende facilitator voor collectieve en individuele veranderprocessen op het gebied van vitaliteit, stimuleert onderlinge verbondenheid en biedt een breed palet aan events voor medewerkers en bedrijfsdagen.

Subsidies

- NS: € 673k per kalenderjaar, jaarlijks geïndexeerd.
- ProRail: € 177k per kalenderjaar, o.b.v. aantal medewerkers, jaarlijks geïndexeerd.
- Overige stakeholders: € 21k per kalenderjaar, o.b.v. aantal medewerkers, jaarlijks geïndexeerd.

Restitutie aan stakeholders

Railsport ontwikkelt en realiseert alle events binnen het programma in eigen beheer. Vanwege beheersbare eventkosten is er dit jaar wederom een positief resultaat behaald.

Besloten is om de helft van dit resultaat, zijnde € 19.015 naar rato te restitueren aan contractuele stakeholders. Zie de jaarrekening voor verdere informatie.

Interne organisatie

De organisatie wordt geleid door een professioneel kernteam dat verantwoordelijk is voor de ontwikkeling, het beheer en de realisatie van alle events en activiteiten, inclusief de exploitatie van het Fitcenter in het NS-hoofdkantoor.

Het kernteam maakt incidenteel gebruik van inhuurkrachten en stagiaires en werkt vanuit een gezamenlijke visie en missie.

Railsportteam

- 01-01-2000 / 31-12-2023 Remko, directeur, 36 uren
- 01-01-2005 / 31-12-2023 Nandie, ondersteuning, 5 uren
- 15-08-2013 / 31-12-2023 Esther, eventmanager, 40 uren
- 01-01-2015 / 31-03-2023 Linda, programmamanager, 40 uren (vertrokken)
- 21-11-2016 / 31-12-2023 Zoëy, fysiotherapeut Fitcenter, 16 uren
- 01-05-2017 / 31-12-2023 Tom, manager Fitcenter, 36 uren
- 01-04-2019 / 31-12-2023 Heleen, general eventmanager, 40 uren
- 01-07-2022 / 31-12-2023 Ingrid, fitnessinstructeur, 6 uren
- 08-08-2022 / 31-12-2023 Denice, eventmanager, 40 uren
- 01-09-2022 / 31-12-2023 Mats, medewerker, 20 uren
- 03-04-2023 / 31-12-2023 Jip, eventmanager, 40 uren (nieuwe medewerker)
- 01-06-2023 / 31-12-2023 Romy, eventmanager, 40 uren (nieuwe medewerker)
- 07-09-2023 / 31-12-2023 Joop, fitnessinstructeur, 7 uren (nieuwe medewerker)

Door de coronamaatregelen was de inzet van medewerkers beperkt en is een aantal medewerkers de organisatie verlaten. Ultimo 2021 had Railsport een werknemersbestand van 6,7 fte, maar is dit jaar gegroeid naar 9,0 fte. Het streven is een werknemersbestand van 10,0 fte.

Ambassadeurs

Naast het team van vaste medewerkers heeft Railsport een team van vrijwilligers, het ambassadeurs-team. Dit team is op vele gebieden divers (leeftijd, opleiding en interesses, vaardigheid en deskundigheid) en is voor het overgrote merendeel werkzaam binnen één van de bij ons aangesloten spoorwegorganisaties. Dit diverse team draagt bij aan de kwaliteit van events en helpt het activiteitenprogramma betaalbaar te houden.

Events

Onze events zijn merendeels toegankelijk voor alle medewerkers en hun gezinsleden. Hierdoor stimuleren wij in belangrijke mate de vitaliteit en het welzijn van de deelnemers (werknemers), maar ook de binding tussen werkomgeving en privéomgeving.

Onze events activeren een positieve beeldvorming over de werkgever door de werknemer en diens omgeving, resulterend in begrip en draagvlak voor het werk en de mogelijke uitdagingen (werkdruk) bij het thuisfront.

Additionele events

Met enige regelmaat worden wij benaderd door bedrijfsonderdelen of wij in de gelegenheid zijn om voor hen een bedrijfsevent op maat te organiseren. Zij zien ons daarvoor als een aantrekkelijke en waardevolle partner, veelal gebaseerd op eigen ervaringen betreffende onze performance tijdens de reguliere Railsport events. Wanneer wij de hiervoor benodigde (personele) capaciteit beschikbaar hebben, dan nemen wij de opdracht(en) aan.

Culturele events en acties

Deelname aan culturele activiteiten heeft een positief effect op de vitaliteit en het welzijn van mensen. Consumptie van kunst, cultuur en entertainment draagt bij aan ontwikkeling, ontspanning en creativiteit. In het licht van deze wetenschap, biedt RAILSport jaarlijks een aantal culturele activiteiten aan met een landelijke spreiding tegen zeer aantrekkelijke kortingen. Een gunstig neveneffect hierbij is, dat de deelnemers aan culturele activiteiten blijkbaar ook getriggerd worden om deel te gaan nemen aan de andere (sportievere) events van RAILSport. Een vorm van kruisbestuiving tussen cultuur en sport.

Vitaliteitsbevordering

Vitaliteitsprogramma Be Fit

Het team Be Fit biedt een uniek hartslag gestuurd vitaliteitsprogramma, exclusief voor medewerkers die (weer) willen starten met een meer actieve en gezonde leefstijl, maar daar best wat ondersteuning bij kunnen gebruiken. Voor het merendeel betreft het deelnemers met een bewegingsbehoefte, een bewegingsangst en of een bewegingsbeperking. Het programma is flankerend aan het medewerkersgezondheidsbeleid van NS en ProRail.

Fitness (externe fitnesscentra)

RAILSport streeft ernaar om beweging in het algemeen en fitness in het bijzonder voor iedereen laagdrempelig toegankelijk te maken. Dit doen wij niet enkel middels onze activiteiten in het Fitcenter te Utrecht, maar ook landelijk middels het aanbieden van een externe fitnessregeling. Het betreft hier een kortingsregeling, welke is ontstaan vanuit geformaliseerde samenwerkingsverbanden tussen RAILSport en vele externe fitnesscentra.

Medewerkers die gebruik willen maken van deze regeling, kunnen bij RAILSport een fitnessvoucher aanvragen, welke zij kunnen inleveren bij een sportschool naar keuze. Op basis van de regeling, welke per fitnesscentrum kan verschillen, ontvangt de medewerker een bepaald kortingspercentage op het abonnementstarief.

Fitcenter (hoofdkantoor NS)

Het team Fitcenter levert een professionele exploitatie van een fitnesscentrum in het hoofdkantoor van NS in Utrecht, waar werknemers van NS kunnen gebruik maken van de faciliteiten onder deskundige begeleiding van gediplomeerde fitnessinstructeurs.

Het ledenaantal kent al jarenlang een stabiel karakter van rond de 400 leden. Enerzijds door inspanningen op het gebied van acquisitie en anderzijds door het voeren van een actief persoonlijk gericht retentiebeleid. Persoonlijk contact met leden is onzes inziens de sleutel naar een intrinsieke verbetering van de fysieke gesteldheid.

Fysiotherapie (hoofdkantoor NS)

Medewerkers in actieve dienst kunnen vrijblijvend en kosteloos bij onze fysiotherapeuten terecht voor een eerste diagnose van een (mogelijke) blessure. Wanneer gediagnosticeerd wordt dat een behandelplan noodzakelijk en zinvol is, dan wordt er een behandelplan geactiveerd en wordt uitval van werk veelal voorkomen. Patiënten met een chronische indicatie worden direct doorverwezen worden naar de reguliere zorg.

Bijzondere markering(en)

Railsportdag

De Railsportdag heeft altijd een bijzonder plek op onze activiteitenkalender en dat gold dit jaar nog meer dan alle voorgaande jaren. Afgelopen editie (2021) hebben wij namelijk de Railsportdag moeten annuleren vanwege alle corona maatregelen, dus dit jaar moest klinken als een klok.

Echter, vanwege wisselingen van ondernemers (huurders) op eventlocatie in Mill bleek al snel dat dit de onderlinge binding tussen deze ondernemers geen goed had gedaan. De verslechterde onderlinge verhoudingen bleek de opmaat voor starheid en zelfs verharding jegens elkander, maar ook jegens Railsport. Bovendien bleek dat de vertrokken general manager van deze locatie, zijnde onze contactpersoon in eerste lijn, geen directe opvolging kreeg.

Een ondersteuningsmedewerker werd onze nieuwe contactpersoon, maar deze was helaas onvoldoende geëquipeerd op het gebied van events met een paniek reactie als resultaat. Eenzijdig en zonder enig overleg werd de Railsportdag door de locatiebeheerder, drie maanden voorafgaand aan de geplande Railsportdag, geannuleerd. Na vele intensieve gesprekken alsook dreiging met juridische stappen, als voorbode op een schadeclaim vanuit Railsport, is alsnog in goed overleg besloten om de Railsportdag op de eventlocatie in Mill te realiseren.

Met flinke horten en stoten hebben we het gezamenlijk alsnog voor elkaar gekregen om deze dag te organiseren, maar dit heeft intern Railsport dermate veel bloed en tranen gekost, dat een dergelijke aanvliegroute naar een Railsportdag niet voor herhaling vatbaar is.

Ondanks alle weerstand die onderweg is ervaren, kunnen wij terugblikken op een succesvolle Railsportdag. De deelnemers waren wederom razend enthousiast en hebben in het geheel niets meekregen van alle complicaties die in het voortraject alsook nog op de dag zelf het hoofd geboden moesten worden. Respect voor alle medewerkers van Railsport die al hun energie hebben moeten aanwenden om dit event in goede banen te leiden en alsnog een positieve afronding te geven..

Gezien het bovenstaande alsook alle ontwikkelingen naderhand is de eventlocatie Mill niet langer optimaal. Hiermede komt de toekomst (continuering) van de Railsportdag, binnen de huidige formule, flink onder druk te staan. In heel Nederland is er namelijk geen multifunctionele sport- en ontvangstlocatie te vinden zoals de eventlocatie in Mill.

Uiteraard zijn overal sportvelden te vinden waar je een Railsportdag kunt organiseren, maar de Railsportdag is meer dan alleen het aanbieden van sporten alleen. Het gaat om sfeer, aankleding en deelnemers meenemen in het olympische gevoel in het land van de aankomende Olympische Spelen. Daarvoor heb je in de basis al aankleding en vele sportieve mogelijkheden nodig, de eventlocatie Mill bood tot dit jaar deze basis. Het eerst voor de hand liggende alternatief, sportcentrum Papendal, biedt geenszins deze sfeer, gelijk aan de vele andere eventlocaties welke wij al bezocht hebben.

Events zijn dit jaar weer volgeboekt!

Vorig jaar konden we medio april, na bijna twee jaar beperkende corona maatregelen, weer starten met onze live events zonder beperkende maatregelen. Onze deelnemers wisten ons weliswaar direct weer te vinden, maar al snel bleek dat nog niet iedereen toe was aan een volledige vrijheid van bewegen, lees; zich weer onder de mensen begeven. Voorafgaand aan de corona periode kende het merendeel van onze events reservelijsten, maar vorig jaar (hybride jaar) was het merendeel van de evenementen niet volgeboekt.

Een goed voorbeeld daarvan was vorig jaar de Strong Viking run. Voorafgaand aan de corona periode hadden wij altijd een eigen startvak voor driehonderd deelnemers, maar vorig jaar stakte dit aantal al bij 96 inschrijvingen. De redenen die werden aangedragen om niet deel te nemen waren:

- Ik vind massaliteit nog een beetje eng;
- Ik heb geen mogelijkheid gehad om mij hiervoor goed voor te bereiden;
- Ik wil niet met ongevaccineerde mensen in aanraking komen;
- Ik heb nog last van corona verschijnselen;
- Ik heb gewoon nergens meer zin in.

Dit jaar mogen we ons gelukkig prijzen dat bovenstaande argumenten om niet deel te nemen aan een Railsport event, zo goed als verdwenen lijken, want dit jaar hebben wij weer een volgeboekt Railsport Strong Viking startvak van maar liefst 300 Railsport Vikings.

Communicatie

Communicatie is één van de lifelines voor iedere organisatie, zo ook bij Railsport. Van meet af aan hebben wij geïnvesteerd het in contact komen en contact blijven met onze deelnemers. Het is een dynamische omgeving die constant in beweging is en waarbij het contact met onze deelnemers, in iedere denkbare vorm, aan de basis ligt waar het de waarborging betreft van ons bestaan.

Onze inspanningen op het gebied van direct mailings (personal communication) alsook onze social media en presentatie in fysieke zin (uniforme kleding en bedrijfsvisuals als tenten, banners, vlaggen, etc.) zijn volledig gericht op de activatie van ons beeldmerk, de basis waar het gaat om stimulering van deelname aan onze events door de werknemers van de bij ons aangesloten spoorwegorganisaties.

Onze huidige communicatiemiddelen/-kanalen zijn:

Mailings	Website	Overig
<ul style="list-style-type: none">• <i>Sendgrid</i>• <i>Persoonlijke mailing</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Railsport.nl</i>• <i>Railsportfitcenter.nl</i>• <i>Railsportbepfit.nl</i>• <i>Railsportdag.nl</i>• <i>Railsportchallenge.nl</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Beachvlaggen</i>• <i>Tafelhoezen</i>• <i>Posters</i>• <i>Brochures</i>• <i>Enquêtes</i>• <i>Fitcenter</i>• <i>Vacatures</i>• <i>Crew kleding</i>• <i>Eventtelefoons</i>• <i>Kantoortelefoon</i>• <i>Kantoorpand</i>• <i>Wagenpark</i>• <i>Aanhangers</i>
<p>Social media</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Instagram</i>• <i>Facebook</i>• <i>Tiktok</i>• <i>LinkedIn</i>• <i>X (Twitter)</i>• <i>Vimeo</i>• <i>Flickr</i>• <i>Whatsapp</i>• <i>Spotify</i>• <i>Routiq</i>• <i>RouteYou</i>• <i>Vytal</i>	<p>Intranet</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>iNSite</i>• <i>ProRail Focus</i>• <i>9292</i> <p>Personeelsbladen</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>De Koppeling</i> <p>Personeelsverenigingen</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Websites</i>	

MVO

Railsport stuurt al sinds jaar en dag op duurzaam ondernemen of ook wel maatschappelijk verantwoord ondernemen genoemd. Het is een vorm van ondernemen dat enerzijds gericht is op economische prestaties (profit), van essentieel belang voor iedere organisatie om voort te kunnen bestaan, maar anderzijds de sociale component (people) en de ecologische component (planet) goed in het vizier houdt en waar mogelijk deze respecteert.

Partner in welzijn

Railsport hanteert voor de activiteiten binnen haar MVO-beleid de leidraad 'Partner in welzijn'. Hiermee geven wij blij aan de waarde die wij geven en schenken aan onze maatschappelijke footprint. Vanuit onze maatschappelijke betrokkenheid helpen wij mensen, van jong tot oud, bij het activeren van momenten waardoor alle betrokkenen gelukkig, vrolijk en energierijk van worden.