



Summary 2017

Houten, maandag 25 juni 2018, bestuur en directie Railsport Nederland

Algemeen

Railsport richt zich op de bevordering van sportiviteit, duurzame vitaliteit en welzijn van spoorwegmedewerkers. Railsport realiseert deze missie door jaarlijks een eigentijds, afgewogen en verantwoord vitaliteitsprogramma aan te bieden.

Het totale programma biedt deelnemers mooie ervaringen alsook energieke momenten, waarbij de eerdergenoemde activatie van de persoonlijke vitaliteit gestimuleerd wordt, maar ook de verbinding tussen medewerkers onderling en de relatie tussen medewerker en werknemer verstrekt worden.

Bestuur en directie

Railsport kent een collegiaal bestuur, met als primaire taak het op afstand monitoren van de organisatie welke verantwoordelijk is voor de realisatie van haar missie binnen de daarvoor gestelde financiële kaders.

In de basis beleggen bestuur en directie om de twee maanden een plenaire bijeenkomst ter bespreking van de dagelijkse gang van zaken alsook beleidsmatige onderwerpen. Wanneer nodig, worden extra bijeenkomsten ingepland.

Besprekingspunten van bijzondere aard: de AVG en de gevolgen daarvan voor Railsport, aansprakelijkheidsissues ontstaan tijdens events alsook het stakeholdersbeleid van nu en de aankomende jaren.

Het bestuur, bestaande uit: Vincent Verbeet (voorzitter vanaf 1 november 2017), Marjon Kaper (voorzitter tot 1 november 2017), Hans Fleeer (penningmeester) en Hans Kamperman (secretaris) kijken, samen met Remko Ebbeling (directeur), terug op een succesvol jaar in zowel kwalitatief, kwantitatief alsook financieel opzicht.

Cijfers

- 10 bijeenkomsten
- Inclusief jaarlijkse retraite (brainstormsessie).

Decharge

Het huidige bestuur heeft kennisgenomen van dit jaarverslag en de bijgevoegde jaarrekening 2017 en is tevreden met het behaalde resultaat, zowel in de uitvoering als in financiële zin. Het bestuur heeft, tijdens de reguliere vergadering van 25 juni 2018, de directie decharge verleend voor het gevoerde (financiële) beleid van 2017.

Cijfers

- Inkomsten uit subsidie, events, fitness, fysiotherapie en tailor made opdrachten: € 1.330.359
- Positief resultaat financieel: € 57.249
- Positief resultaat events: 16.224 inschrijvingen



Organisatie

Medewerkers

De organisatie wordt geleid door een professioneel kernteam, verantwoordelijk voor de ontwikkeling, het beheer en realisatie van alle events en activiteiten alsook de exploitatie van het Fitcenter in het hoofdkantoor van NS. Iedere medewerker is geëquipeerd voor het gebied waarvoor deze verantwoordelijk is.

Het kernteam maakt op gezette tijden gebruik van inhuurkrachten en stagiaires. Gezamenlijk geven zij enthousiast en vakkundig uitvoering aan het programma. Iedereen handelt vanuit een gezamenlijke visie en missie, zijnde de actieve stimulering van de vitaliteit/welzijn van de deelnemers.

Cijfers

- 13 medewerkers in vaste dienst
- 9,3 fulltime employees (fte)
- 31 jaar gemiddelde leeftijd

Ambassadeurs

De organisatie van Railsport kent naast het team van vaste medewerkers ook nog een team van vrijwilligers, zijnde ons ambassadeursteam. Dit team is op vele gebieden divers (leeftijd, opleiding en interesses, vaardigheid en deskundigheid) en is voor het overgrote merendeel werkzaam binnen één van de bij ons aangesloten spoorwegorganisaties en daarmee, zowel tijdens de events alsook binnen de eigen werkomgeving, ons ambassadeursteam.

Dit ambassadeursteam draagt door hun intrinsieke betrokkenheid in belangrijke mate bij aan de kwaliteit van de events van Railsport. Met name door hun tomeloze en onbaatzuchtige inzet weten wij activiteitenprogramma betaalbaar te houden en vormen zij een belangrijke pijler voor ons succes.

Cijfers

- 115 ambassadeurs in woord.
- 80 ambassadeurs in daad en woord (inzetbaar tijdens events)

Communicatie

Communicatie is in de huidige tijd een lifeline voor iedere organisatie, zo ook bij Railsport. Van meet af aan hebben wij geïnvesteerd continue in beweging zijnde communicatiewereld alsook in de contactgegevens van onze deelnemers.



Onze inspanningen op het gebied van social media en fysieke presentatie in fysieke zin (uniforme kleding en bedrijfsvisuals als tenten, banners, vlaggen, etc., zijn gericht op de versterking van ons beeldmerk en daarmee activatie van deelname door de werknemers van de bij ons aangesloten spoorwegorganisaties.

Cijfers

- *Railsport database: 38.995 unieke personen*
- *Website: 150.000 bezoekers*
- *Direct mailings: totaal 1.131.000 stuks verstuurd*
- *Social media: 473.208 hits op basis van 293 Railsport posts*

Finance

Stakeholders

Het boeien, binden, bewegen en vooral het behouden van personeel is heden ten dage enorm belangrijk binnen ieder bedrijf en zo ook bij de spoorwegbedrijven. Railsport mag binnen dit aandachtsgebied een waardevolle en stabiele rol vervullen bij haar stakeholders, allen organisaties die een directe bijdrage leveren aan de spoorwegen in Nederland.

Doelstelling jegens stakeholders

Railsport vervult haar rol als die van verbindende facilitator in een omgeving waarbinnen collectieve alsook individuele (verander)processen geactiveerd moeten worden.

Denk hierbij aan: De stimulering van de onderlinge verbondenheid van het personeel alsook de verbinding tussen werkgever en werknemer middels het aanbieden van een breed palet aan medewerkersevents en bedrijfsevents (Railsportdag en de verschillende bedrijfsdagen).

Cijfers:

- *Launch! HCM BPO (65 mw's)*
- *Railcenter (52 mw's)*
- *Reisinformatiegroep (-)*
- *Ricardo Nederland (208 mw's)*
- *SE Abellio (13 mw's)*
- *SE DeltaRail (67 mw's)*
- *SE Nedtrain (3.059 mw's)*
- *SE NS Groep (2.029 mw's)*
- *SE NS Internationaal (462 mw's)*
- *SE NS Leercentrum (-)*
- *SE NS Reizigers (11.292 mw's)*
- *SE NS Stations (353 mw's)*
- *SE ProRail (4.429 mw's)*
- *SE SPF Beheer (182 mw's)*
- *SE Thalys Nederland (-)*



Finance & control

Als relatief kleine onderneming met een belangrijke dienstverlenende en ondersteunende rol in de omgeving van de Nederlandse spoorwegbedrijven onderschrijft Railsport het belang van openheid en transparantie. Railsport hanteert hiertoe een (financieel) controlesysteem, bedoeld om het risico van het niet behalen van de bedrijfsdoelstellingen dan wel dat deze in financiële zin worden overschreden, te beperken. Risico- en realisatiebeoordelingen vormen dan ook een integraal onderdeel bij de financiële kwartaal- en eindejaar besprekingen tussen bestuur en directie.

De financiële uitkomsten worden jaarlijks getoetst door een externe accountant en vastgesteld door het bestuur. Vervolgens worden de jaargegevens ter rekening en verantwoording gepresenteerd aan de directie van NS Personeel en Organisatie.

Resultaat

Railsport realiseert een positief resultaat van € 57.249 totaal. Dit positieve resultaat wordt voornamelijk veroorzaakt door een verhoging van het aantal additionele events, door een verhoging van het aantal medewerkers binnen de Sociale Eenheid NS, door extra inzet van eigen mensen en middelen in plaats van externe inhuur en vanwege het feit dat de investeringen aanzienlijk lager zijn geworden.

Financiering

Onze financiering is opgebouwd uit verschillende inkomstenbronnen, waarbij de subsidiëring door stakeholders de meest bepalende is met de NS sociale eenheid als meest bepalende subsidieverstrekker. Het totale spectrum van inkomsten is hieronder opgesomd, inclusief uitleg over opbouw en typering.

Cijfers:

- *Subsidie Sociale Eenheid NS (823k)*
- *Subsidie NS Fitcenter (144k)*
- *Subsidie Ricardo Nederland (9k)*
- *Subsidie Railcenter (3k)*
- *Subsidie Launch HCM BPO Services(3k)*
- *Inkomsten additionele events (66k)*
- *Inkomsten deelnemersbijdragen (117k)*
- *Inkomsten door annuleringen (3k)*

Activiteiten

Programma events

Onze events zijn merendeels toegankelijk voor alle medewerkers en hun gezinsleden. Hierdoor stimuleren en activeren wij in belangrijke mate de vitaliteit en het welzijn van de deelnemers (werknemers), maar ook de binding tussen werkomgeving en privéomgeving.

Onze events dragen in absolute zin bij aan een positieve beeldvorming van medewerker naar werkgever van de medewerker, resulterend in begrip en draagvlak voor het werk en de mogelijke werkdruk door partner (en kinderen).



Impressie: Railsportdag

De Railsportdag is een event van formaat, niet alleen omdat hieraan 27 bedrijventeams deelnemen, maar vooral omdat nagenoeg alle activiteiten in eigen beheer ontwikkeld en gerealiseerd zijn. De opening van deze editie is verzorgd door Huub van Doremalen, vice-voorzitter van de COR, waarna de sportieve strijd direct losbarstte. Na een dag die bol stond van allerlei individuele- en teamaspiraties, kon het team van NS Groep, Copacabaanvak 2.0, de prestigieuze bokaal uit handen van Roger van Boxtel, president-directeur NS, in ontvangst nemen.

Impressie: Wildlands

Dit event blijkt heeft de hoogste score deelnemers bereikt binnen ons programma. Maar liefst 2.300 personen hebben wij in Emmen mogen ontvangen en hebben zij het grootste en mooiste themapark in Europa ervaren. Doordat wij enige jaren geleden tijdens de contractonderhandelingen al op de hoogte waren van deze vernieuwende ontwikkeling, hebben wij destijds kunnen bedingen dat wij hier gebruik van konden maken conform de toenmalige prijsstelling. Hierdoor waren wij in de gelegenheid om al deze deelnemers een bijzondere dag te bieden binnen het budget van dit event.

Cijfers:

- *Programma events: 45*
- *Inschrijvingen programma events: 13.505*
- *Inschrijvingen all events: 16.224*

Tailor made events

Met enige regelmaat worden wij benaderd door bedrijfsonderdelen of wij in de gelegenheid zijn om voor hen een bedrijfsevent op maat te organiseren. Zij zien ons daarvoor als een aantrekkelijke en waardevolle partner, veelal gebaseerd op eigen ervaringen betreffende onze performance tijdens de reguliere Railsport events. Wanneer wij de hiervoor benodigde (personele) capaciteit beschikbaar hebben, dan nemen wij de opdracht(en) aan. Dit jaar hebben wij een bijdrage geleverd aan: de bedrijfsdag van NedTrain Haarlem, de studenten promotiedag van Corporate Communicatie, de bedrijfsdag van het NS Test Competence Center, de vitaliteitsdag van Procurement NS, de vitaliteitsweek van ProRail en de bedrijfsdag van Procurement NS en NedTrain.

Cijfers

- *Tailor made events: 6*
- *Inschrijvingen tailor made events: 466*
- *Inschrijvingen all events: 15.980*



Culturele events en acties

Deelname aan culturele activiteiten heeft een positief effect op de vitaliteit en het welzijn van mensen. Consumptie van kunst, cultuur en entertainment draagt bij aan ontwikkeling, ontspanning en creativiteit. In het licht van deze wetenschap, biedt Railsport jaarlijks een aantal culturele activiteiten aan met een landelijke spreiding tegen zeer aantrekkelijke kortingen. Een gunstig neveneffect hierbij is, dat de deelnemers aan culturele activiteiten blijkbaar ook getriggerd worden om deel te gaan nemen aan de andere (sportievere) events van Railsport. Een vorm van kruisbestuiving tussen cultuur en sport.

Cijfers

- *Culturele events en acties: 13*
- *Inschrijvingen culturele events en acties: 1.893*
- *Inschrijvingen all events: 15.980*

Vitaliteitsprogramma Be Fit en FitXpeditie

Het team Be Fit biedt een uniek hartslaggestuurd vitaliteitsprogramma, exclusief voor medewerkers die (weer) willen starten met een meer actieve en gezonde leefstijl, maar daar best wat ondersteuning bij kunnen gebruiken. Het programma is flankerend aan het medewerkersgezondheidsbeleid van NS, zijnde Employability and Health. Voor iedere programmadag dienen de deelnemers zich apart in te schrijven.

Het betreft hier nagenoeg uitsluitend deelnemers met een bewegingsbehoefte, een bewegingsangst en of een bewegingsbeperking ofwel het betreft hier geen programma voor reeds sportieve medewerkers.

Cijfers

- *Vitaliteit events: 4*
- *Inschrijvingen vitaliteit events: 360*
- *Inschrijvingen all events: 15.980*

Fitcenter (fitness intern)

Het team Fitcenter levert een professionele exploitatie van een fitnesscentrum in het hoofdkantoor van NS in Utrecht. Werknemers van NS en ProRail kunnen gebruik maken van de faciliteiten binnen het Fitcenter onder deskundige begeleiding van gediplomeerde fitnessinstructeurs.

Het ledenaantal kent al jarenlang een stabiel karakter, mede vanwege het feit dat er een actief ledenbeleid wordt gehanteerd. Het aantrekken van nieuwe leden blijft uiteraard een speerpunt, maar er wordt zeker net zoveel inspanning geleverd in het behouden van de bestaande leden.



Wij besteden dan ook een belangrijk deel van onze capaciteit aan ons retentiebeleid en het persoonlijk contact met onze klanten, passend binnen onze klantfilosofie dat is gericht op een intrinsieke verbetering van de fysieke gesteldheid van onze leden.

Cijfers

- *139 nieuwe leden*
- *133 vertrekkende leden*
- *626 actieve leden ultimo jaar*

Fitness extern (kortingsregeling)

Railsport streeft ernaar om beweging in het algemeen en fitness in het bijzonder voor iedereen laagdrempelig toegankelijk te maken. Dit doen wij niet enkel middels onze activiteiten in het Fitcenter te Utrecht, maar ook landelijk middels het aanbieden van een externe fitnessregeling. Het betreft hier een kortingsregeling, welke is ontstaan vanuit geformaliseerde samenwerkingsverbanden tussen Railsport en vele externe fitnesscentra alsook een de organisatie 'Bedrijfsfitness Online'.

Medewerkers die gebruik willen maken van deze regeling, kunnen bij Railsport een fitnessvoucher aanvragen, welke zij kunnen inleveren bij een sportschool naar keuze. Op basis van de regeling, welke per fitnesscentrum kan verschillen, ontvangt de medewerker een bepaald kortingspercentage op het abonnementstarief.

NS heeft deze regeling gekoppeld aan haar gezondheidsbeleid voor haar medewerkers.

Cijfers:

- *Fitnessvouchers: 309 vouchers verstrekt*
- *Fitnesslocaties: ruim 1.200 aangesloten centra*

Fysiotherapie

Dat bewegen niet zo vanzelfsprekend is, wordt pas duidelijke wanneer het lichaam even niet meewerkt. Onze fysiotherapeut, specialist in beweging, weet dit als geen ander en richt zich primair op het voorkomen van (chronische) blessures door tijdige interventie mogelijk te stellen. Door deze vroegtijdige interventie wordt veelal het onnodig uitvallen binnen het werkproces voorkomen.

Medewerkers in actieve dienst kunnen vrijblijvend en kosteloos bij onze fysiotherapeuten terecht voor een eerste diagnose van een (mogelijke) blessure. Wanneer gediagnosticeerd wordt dat een behandelplan noodzakelijk en zinvol is, dan dient de medewerker een doorverwijzing aan te vragen bij de bedrijfsarts. Het behandelplan wordt direct na aanvraag geactiveerd en wordt uitval van werk veelal voorkomen. Patiënten met een chronische indicatie worden direct doorverwezen worden naar de reguliere zorg.

Cijfers:

- *Beschikbaarheid fysiotherapeut bedraagt is 15 uren per week (maandag en donderdag).*
- *In totaal hebben 88 patiënten het persoonlijke behandelplan doorlopen.*



MVO

Railsport stuurt al sinds jaar en dag op duurzaam ondernemen of ook wel maatschappelijk verantwoord ondernemen genoemd. Het is een vorm van ondernemen dat enerzijds gericht is op economische prestaties (profit), van essentieel belang voor iedere organisatie om voort te kunnen bestaan, maar anderzijds de sociale component (people) en de ecologische component (planet) goed in het vizier houdt en waar mogelijk deze respecteert.

Railsport heeft voor de activiteiten binnen haar MVO een leidraad gekozen: 'Partner in welzijn', waarmee wij onze maatschappelijke footprint een vaste waarde geven. Vanuit onze maatschappelijke betrokkenheid helpen wij mensen, van jong tot oud, bij het activeren van momenten waardoor alle betrokkenen gelukkig, vrolijk en energierijk van worden.

Cijfers:

- *Only Friends, een sportcentrum voor gehandicapte kinderen.*
- *SHOS, een wintersportorganisatie voor mensen met een uitdaging.*
- *Mentelity foundation, een sportorganisatie gericht snowboarden voor kinderen met een beperking.*
- *Rode Kruis, een noodhulporganisatie voor Nederland en wereldwijd.*
- *U15, een organisatie gericht op duurzaamheid in samenhang met mobiliteit en bereikbaarheid.*